

新能源汽车领跑，紧固件迎机遇

中国汽车工业协会近日发布数据显示，2025 年我国汽车产业交出亮眼成绩单，产销量均突破 3400 万辆，再创历史新高，连续 17 年稳居全球第一。其中新能源汽车成为核心增长引擎，产销量双双跨越 1600 万辆大关，国内新车销量占比突破 50%，标志着我国汽车产业正式迈入新能源主导的全新发展阶段，也为上游紧固件行业带来结构性增长机遇。

具体来看，2025 年我国汽车产销分别完成 3453.1 万辆和 3440 万辆，同比分别增长 10.4% 和 9.4%，连续三年保持 3000 万辆以上规模，展现出极强的产业韧性。新动能释放态势尤为显著，新能源汽车产销分别完成 1662.6 万辆和 1649 万辆，同比增幅均接近 30%，连续 11 年位居全球新能源汽车市场榜首。这一成绩的背后，是政策扶持、技术突破与市场需求共振的结果。

中汽协会副秘书长陈士华表示，2025 年“两新”政策加力扩围，企业新品密集上市，终端需求持续释放，推动汽车产销实现超预期增长。乘用车市场作为主力板块稳健发力，全年产销量均突破 3000 万辆，中国品牌乘用车销量占有率攀升至 69.5%，较去年同期提升 4.3 个百分点，本土车企在新能源领域的核心竞争力持续强化。商用车市场同步回暖向好，产销重回 400 万辆以上，为商用车专用紧固件市场注入复苏动力。对外贸易方面同样表现强劲，全年汽车出口超 700 万辆，其中新能源汽车出口达 261.5 万辆，海外市场的拓展进一步放大了紧固件的配套需求。

新能源汽车的爆发式增长，正深刻重塑上游供应链格局，作为汽车制造核心基础零部件的紧固件行业，迎来前所未有的发展机遇。与传统燃油车相比，新能源汽车对紧固件的性能要求更为严苛，轻量化、高强度、耐腐蚀成为核心诉求。由于电池包、电驱系统等关键部件需承受复杂工况，紧固件不仅要具备更高的强度等级，还需适应多材料混合连接场景，不锈钢、铝合金等高性能材料的应用比例持续提升。

行业数据显示，新能源汽车单车紧固件用量较传统燃油车高出 20%—30%，且价值量显著提升。在电池包结构中，固定模组的异型螺栓需达到 800–1000MPa 的强度等级和 0.5N·m 的公差精度，冷镦工艺与机加工复合技术的融合成为企业核心竞争力。电驱、电控系统对耐腐蚀紧固件的需求激增，推动不锈钢紧固件从局部应用走向关键结构件，浙江东明、山东腾达等本土企业已率先布局相关产品研发，适配新能源汽车复杂工况需求。

中国品牌乘用车的崛起，为本土紧固件企业带来配套升级机遇。随着比亚迪、蔚来、理想等本土车企市场份额扩大，越来越多的紧固件企业通过 IATF 16949 质量体系认证，进入核心供应链。浙江华远等企业凭借定制化能力，将异型紧固件、座椅锁等产品配套至多款热门新能源车型，并通过全球一级供应商进入国际品牌供应链，实现“本土配套+海外拓展”的双重突破。这种深度绑定关系，推动紧固件企业从单纯的产品供应向系统解决方案提供商转型。

产业升级趋势下，紧固件行业的技术迭代加速。智能化制造、数字化质量追溯成为企业竞争的关键抓手，2025 年预计超 40%的重点企业将建成智能工厂，实现全流程数据监控，大幅提升产品一致性。在“双碳”目标驱动下，无铬钝化、热浸镀锌替代等环保工艺应用比例持续提高，绿色生产成为行业共识。同时，800V 高压平台、一体化压铸车身技术的普及，催生了耐高温、抗电化学腐蚀的特种紧固件需求，智能紧固件如带传感器的预紧力监测螺栓已开始小批量装车试用。

从市场规模来看，2025 年我国汽车用标准紧固件市场规模预计突破 820 亿元，其中新能源汽车相关紧固件占比将达 34%。出口市场同样潜力可观，伴随新能源汽车出口量增长，汽车紧固件出口规模预计达 180 亿元，主要流向东南亚、中东等“一带一路”沿线国家。即将于 2026 年 6 月举办的第十六届上海紧固件专业展，也将聚焦新能源汽车应用场景，搭建技术交流与市场对接平台，助力行业把握发展机遇。

总体而言，2025 年我国汽车产业的稳健增长为紧固件行业提供了广阔市场空间，新能源化、智能化、国际化趋势正推动紧固件产业向高端化转型。本土紧固件企业需紧抓技术升级机遇，深耕细分领域，强化与整车及一级供应商的协同创新，在全球汽车供应链重构中占据更有利位置，实现从“基础配套”到“核心支撑”的跨越。